

# DITCH THE DUST

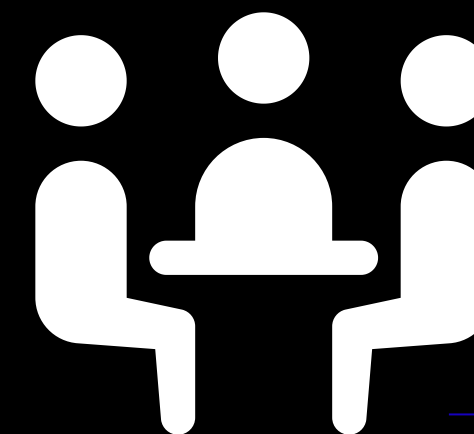
SCHREIBEN FÜR MENSCHEN, NICHT NUR FÜR LEISTUNGSPUNKTE UND PUBLIKATIONSListen

WIE DU DEINE TEXTE VON REGELN, KONVENTIONEN UND LANGEWEILE BEFREIST





# DIES IST EIN WORKSHOP



DIE INFORMATIONEN IN DIESER PRÄSENTATION WERDEN SICH  
IN 5...4...3...2...1...SELBST ZERSTÖREN.

ES SEI DENN,  
ICH TEILE SIE  
SPÄTER AUF  
MEINER WEBSITE  
;-)

**NAME:**

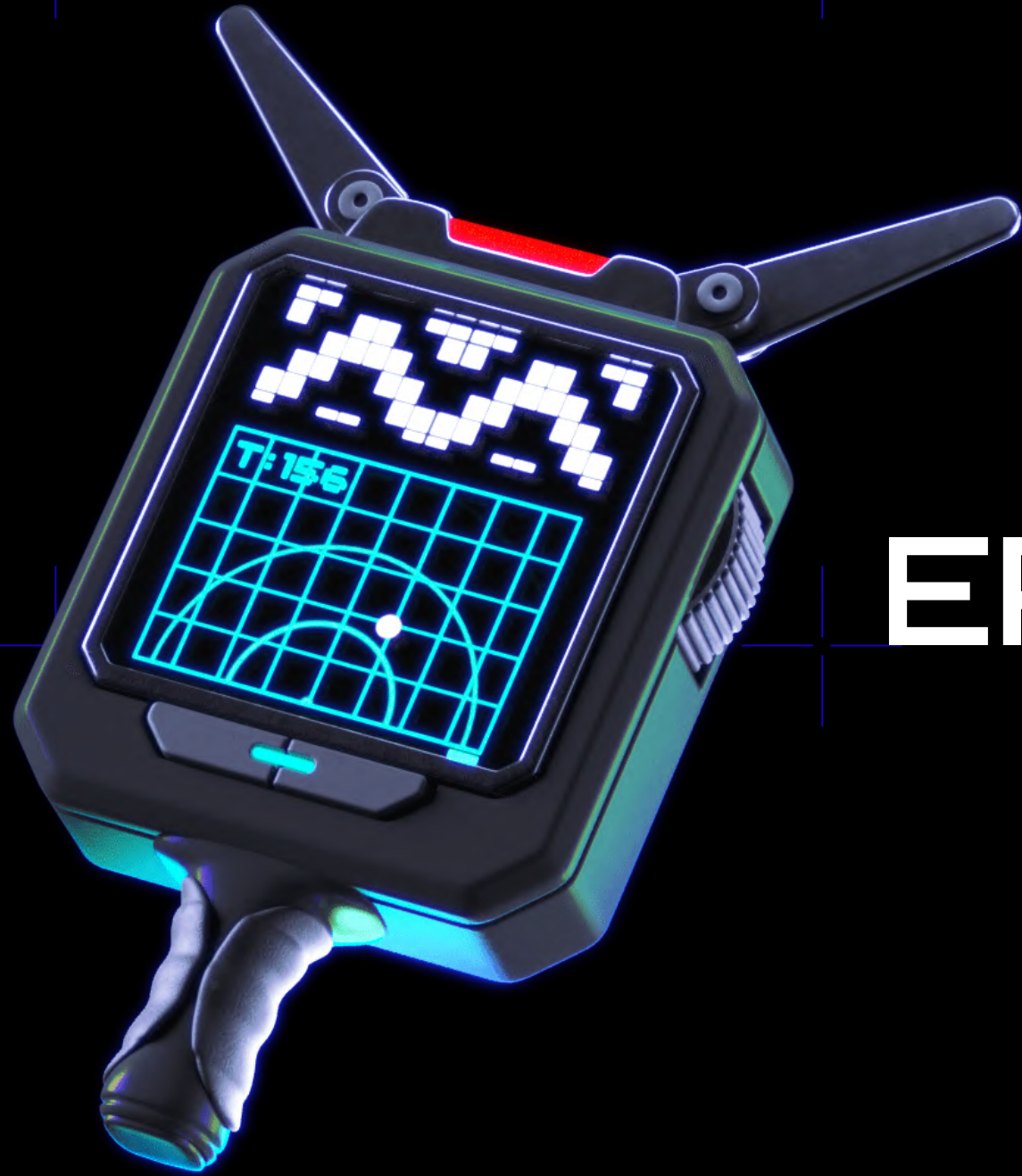
VICTORIA MUMMELTHEI

**DATUM:**

24. JULI 2023 11-12:30 UHR



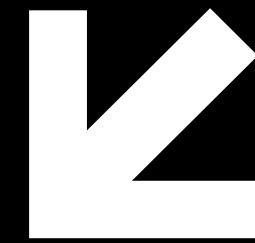
IHRE



ERWARTUNGEN

WARUM SIND SIE HEUTE HIER?

# WHAT IT'S ALL ABOUT



## ZIELE

- FUNKTIONEN VON SCHREIBEN HINTERFRAGEN
- SCHREIBEN UND LESEN ALS KOMMUNIKATION VERSTEHEN
- WISSEN ALS KOMMUNIKATION VERSTEHEN
- ROLLE VON LESERN VERSTEHEN
- MOTIVATION ZUM SCHREIBEN FÜR LESER WECKEN

# PLAN FÜR HEUTE

## 1. EINFÜHRUNG (10 MIN)

- BEGRÜßUNG UND VORSTELLUNG
- ERWARTUNGEN DER TEILNEHMER ABFRAGEN
- KURZER ÜBERBLICK ÜBER ZIELE UND INHALTE DES WORKSHOPS

## 2. PROBLEM (10 MIN)

- FÜR WEN SCHREIBEN WIR NORMALERWEISE?
- DISKUSSION: WORIN LIEGT DAS PROBLEM BEIM SCHREIBEN FÜR DIESE ZIELGRUPPEN?
- THESE: TEXTE SOLLTEN FÜR LESER GESCHRIEBEN WERDEN, NICHT NUR FÜR ECTS

## 3. LÖSUNG (15 MIN)

- WIE KÖNNEN TEXTE LESBAR UND INTERESSANT GESTALTET WERDEN?
- BEISPIELE

## PAUSE (CA. 10 MIN)

## 4. ÜBUNG (20-30 MIN)

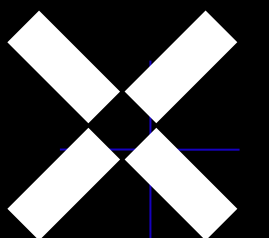
- TEILNEHMER BEKOMMEN EINEN TROCKENEN TEXTAUSSCHNITT
- AUFGABE: TEXT ÜBERARBEITEN, UM WERT FÜR LESER ZU KREIEREN
- IM PLENUM ERGEBNISSE VORSTELLEN UND DISKUTIEREN

## 5. ZUSAMMENFASSUNG (10 MIN)

- 3 EINFACHE MITTEL
- DO AND DON'T
- KONKRETE NÄCHSTE SCHRITTE

## 6. ABSCHLUSS (5 MIN)

- FEEDBACK UND OFFENE FRAGEN



# FÜR WEN SCHREIBEN WIR?

IN AKADEMISCHEN KONTEXTEN



read



know

write



think



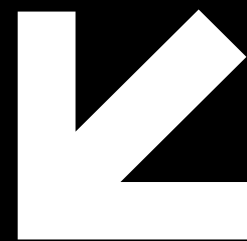
Wer liebt unsere Texte?

UND WARUM?

Warum schreiben wir?

ODER WOFÜR?

# WIR SCHREIBEN ...



1. UM ZU DENKEN
2. UM BEWERTET ZU WERDEN
3. FÜR PROFS
4. FÜR KOMMILITONEN
5. FÜR FACHKOLLEGEN
6. GGF. BREITE WISSENSCHAFTLICHE COMMUNITY



- KEIN PASSIV
- KEINE SÄTZE MIT ABER ODER UND BEGINNEN
- KURZE SÄTZE
- FORSCHUNGSSTAND
- ZITIEREN
- FRAGESTELLUNG IN EINEM SATZ
- GAP
- ...

## UND NACH WELCHEN REGELN?

## UND WIE?

ORGANISIERT – KLAR – ÜBERZEUGEND  
NEU – WICHTIG – ORIGINELL

WIE SCHREIBEN WIR?



WERTVOLL

BRIEFES SCHREIBEN IST ...

- WERTVOLL
- ORGANISIERT
- KLAR
- ÜBERZEUGEND
- NEU
- WICHTIG
- ORIGINELL



# WO LIEGT DER WERT?



**schreiben**

**denken**

**ÜBER**



**lesen**

**Leser**



**Text**



**Welt**

SCHREIBEN, UM LESERN ZU HELFEN,  
ETWAS BESSER ZU VERSTEHEN,  
WAS SIE GUT VERSTEHEN WOLLEN.

LÖSUNG



LESERSCHAFT

- CODES
- INTERESSE
- BEDÜRFNISSE
- PROBLEME
- ...

WIE SCHAFFEN WIR "WERTE" FÜR UNSERE LESER?



# BEISPIELE

1A UND 1B IM HAND-OUT



EINLEITUNG:  
ALLGEMEINE INFORMATIONEN  
HINTERGRUNDINFORMATIONEN  
DEFINITIONEN  
ERKLÄRUNGEN  
THESE

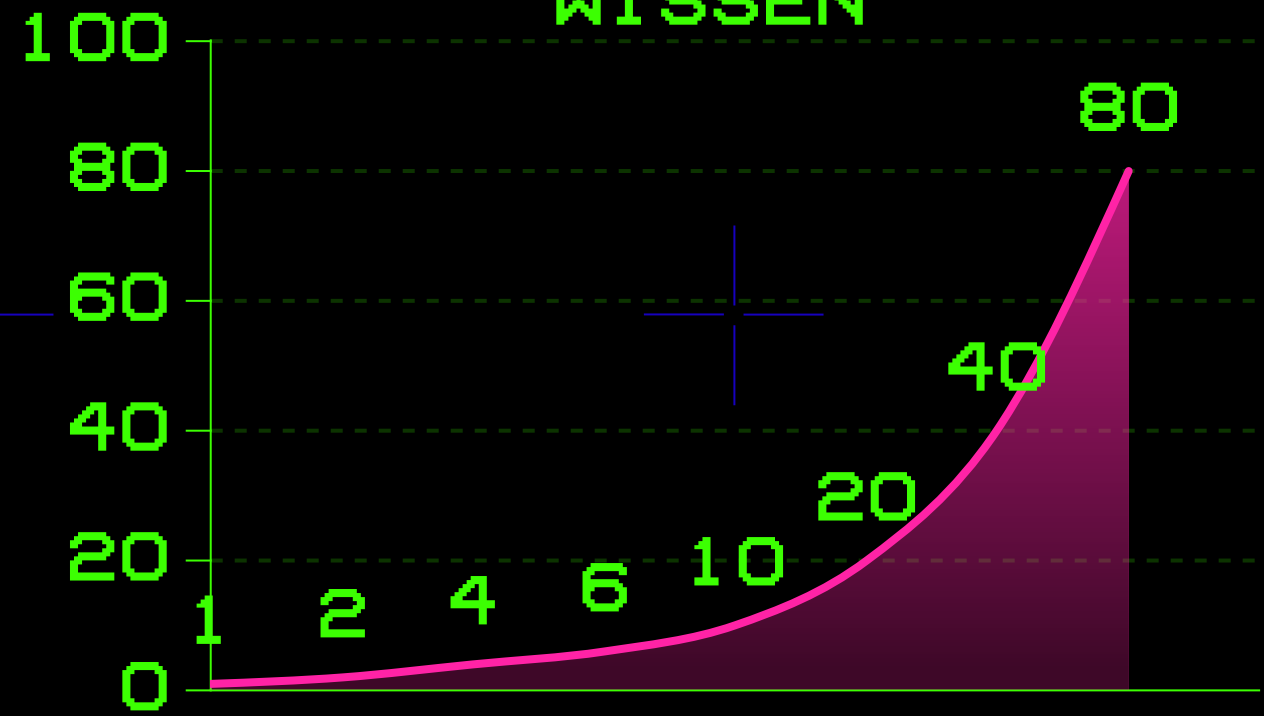
AUSARBEITUNG VON  
EINZELHEITEN

ABSCHLUSS: WEITERE  
VERALLGEMEINERUNGEN



# VERSTÄNDNIS VON WISSEN

● ANSAMMLUNG VON WISSEN



URGESCHICHTE  
FRÜHGESCHICHTE  
ANTIKE  
MITTELALTER  
NEUZEIT  
MODERNE  
ANTHROPOZÄN  
CHTHULUZÄN



# BEISPIELE

1C UND 1D IM HAND-OUT

**STASIS** ->

EINLEITUNG:  
ALLGEMEINE INFORMATIONEN  
HINTERGRUNDINFORMATIONEN  
DEFINITIONEN  
ERKLÄRUNGEN  
THESE

AUSARBEITUNG VON  
EINZELHEITEN

ABSCHLUSS: WEITERE  
VERALLGEMEINERUNGEN

**STATTDESSEN:**

PROBLEM AUFZEIGEN, DASS  
LESER WAHRSCHEINLICH  
INTERESSIERT  
Z. B. EIN THEMA VERSTEHEN,  
EIN PROBLEM LÖSEN

AUS SICHT DER LESERSCHAFT  
MIT SPRACHE DER LESERSCHAFT

INSTABILITÄT UND  
WIDERSPRÜCHE -> SPANNUNG

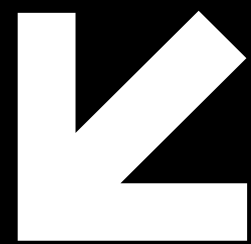
KOSTEN / NUTZEN

# VERSTÄNDNIS VON WISSEN



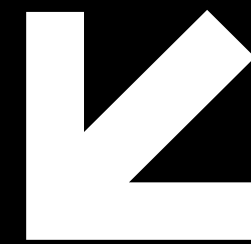
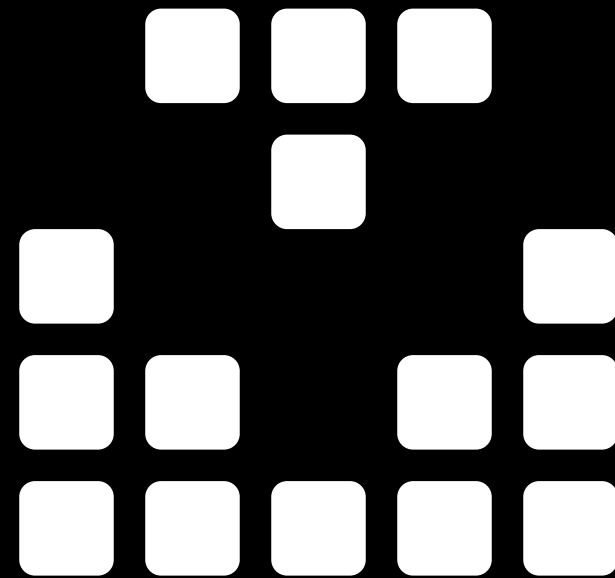


# SPRACHEN DER INSTABILITÄT



## GAP

- ES GIBT EINE LÜCKE, DIE ES ZU FÜLLEN GILT
- WENIG KONFRONTATIV
- WERT?



## ERROR

- BESTEHENDES WISSEN SOLL KORRIGIERT WERDEN
- HERAUSFORDERND
- WISSEN DER LESER WIRD ALS "FEHLERHAFT" ANGENOMMEN
- WERT!

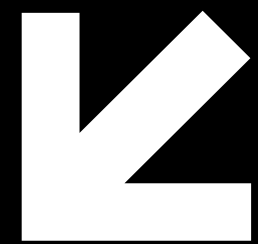
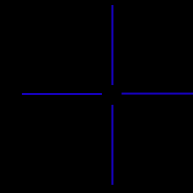
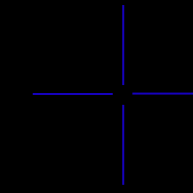
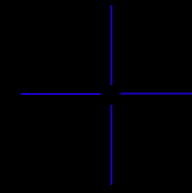


**PAUSE**



CA. 10 MINUTEN

# TEXT UMSCHREIBEN



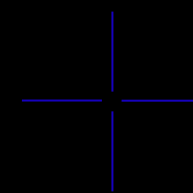
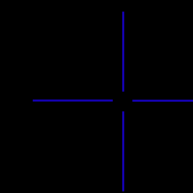
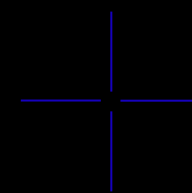
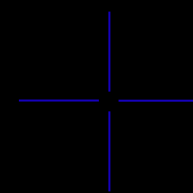
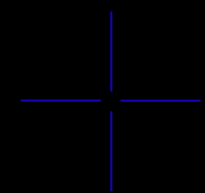
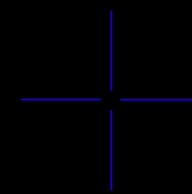
20-30 MINUTEN

KREIEREN SIE EINEN WERT FÜR DIE  
LESER.

WECKEN SIE INTERESSE.

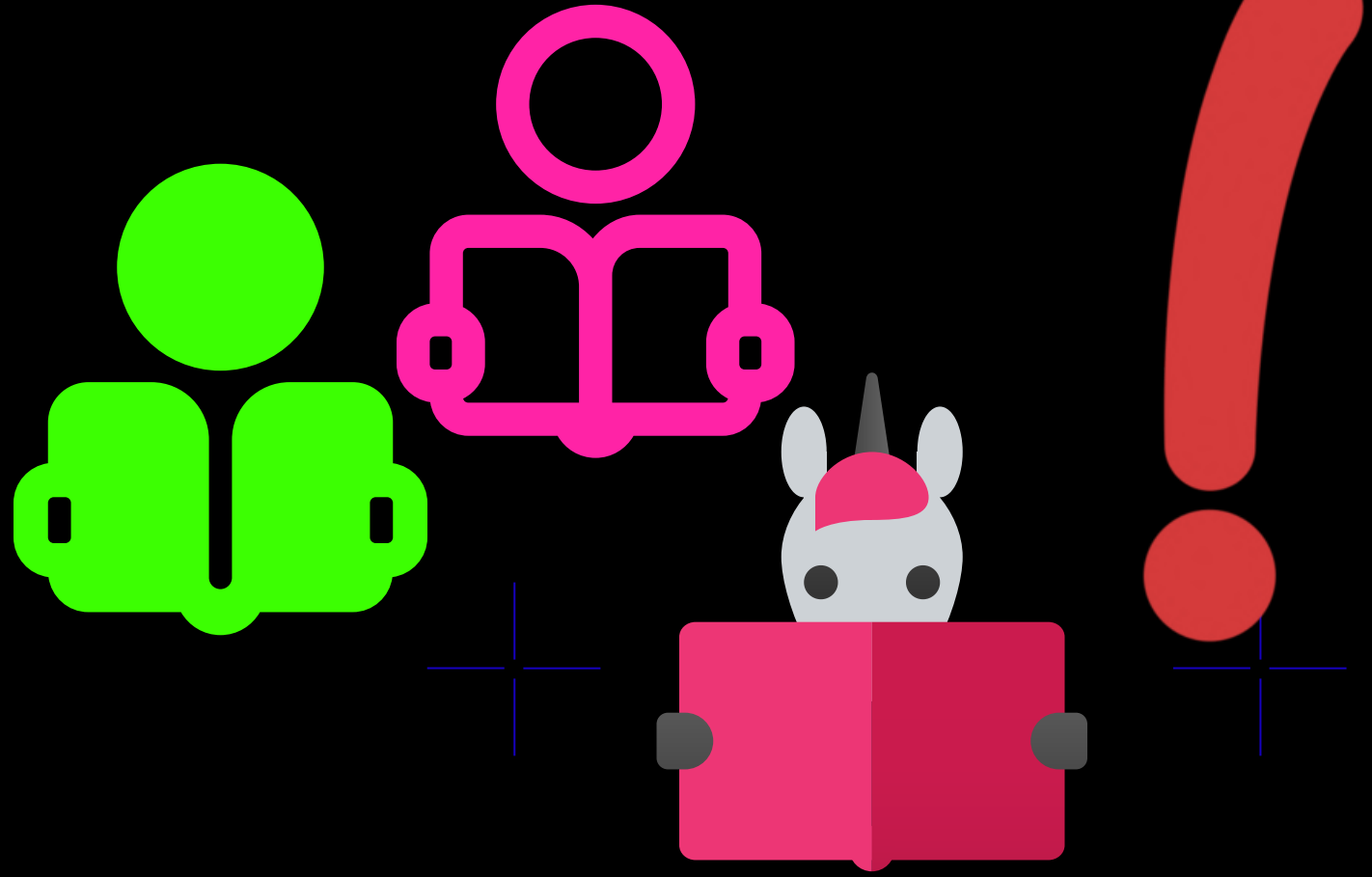
SCHREIBEN SIE LESBAR UND

VERSTÄNDLICH.





# ERGEBNISSE



# 3 EINFACHE MITTEL FÜR WERTVOLLES SCHREIBEN

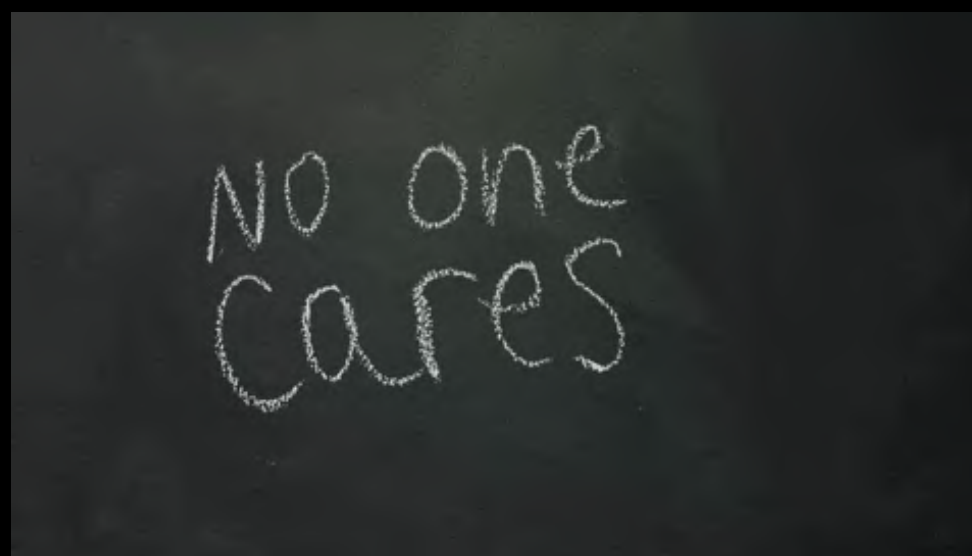
1



## Vergiss ...

REGELN!  
DENK AN DIE LESER

2



## Akzeptiere ...

DASS ES NIEMANDEN  
INTERESSIERT, WAS IN DEINEM  
KOPF VORGEHT

3



## Sorge ...

DAFÜR, DASS DEIN SCHREIBEN  
AUCH TATSÄCHLICH EINEN WERT  
HAT - UND NICHT EINFACH  
ORGANISIERT, KLAR, UND  
ÜBERZEIGEND, ABER TROTZDEM  
WERTLOS IST

# WHAT (NOT) TO DO?

Don't



- ENTHÜLLEN, WAS IM KOPF IST
- FERTIGKEITEN ZEIGEN
- WISSEN ZEIGEN
- STABILITÄT ERZEUGEN
- FORSCHUNGSSTAND ALS STATISCH PRÄSENTIEREN
- HINTERGRUNDINFORMATIONEN GEBEN
- TEXTE FÜR DIE EWIGKEIT VERFASSEN
- WISSEN POSITIVISTISCH VERSTEHEN → LÜCKEN FÜLLEN
- EINFACH "NEUES" SCHREIBEN
- ...

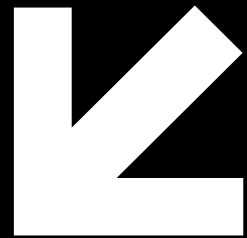


- VERÄNDERN, WAS DIE LESER DENKEN
- INSTABILITÄT ERZEUGEN
- EIN PROBLEM AUFBAUEN
- FORSCHUNGSSTAND MIT INKONSISTENZEN UND LAGEN VON KOMPLEXITÄT
- WISSEN ALS DYNAMISCH BETRACHTEN → COMMUNITY VORANBRINGEN
- KNOW THE CODE
- 10 FORMULIERUNGEN MIT "WERT" IN DEN ERSTEN BEIDEN ABSÄTZEN
- LESERSCHAFT BENENNEN
- FACHKUNDIGKEIT DER LESERSCHAFT ANERKENNEN UND AUF FEHLER HINWEISEN
- WÖRTER NUTZEN, DIE MIT DER COMMUNITY ZU TUN HABEN: GEMEINHIN AKZEPTIERT, BERICHTET, (UN-)EINIGKEIT, ...
- DIALOGE ERZEUGEN DURCH WÖRTER WIE: JEDOCH, OBWOHL, ENTGEGEN, ENTSPRECHEND, ABER, ...
- ...

# NEXT?

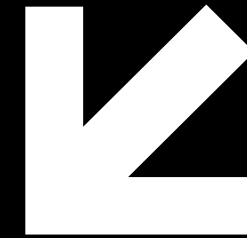
WORÜBER WIR NICHT  
GESPROCHEN HABEN:

INTERDISZIPLINARITÄT  
STIMME



## LESEN

JEDEN TAG 15 ZEIT NEHMEN,  
• ARTIKEL AUS UNSEREM FACHGEBIET  
ODER DARÜBER HINAUS LESEN  
• NICHT-AKADEMISCHE TEXTE LESEN  
UND DABEI DIE CODEWÖRTER  
IDENTIFIZIEREN, DIE EINEN WERT  
SIGNALISIEREN.



## SCHREIBEN

- DEN NÄCHSTEN TEXT AUSDRÜCKLICH  
FÜR EINE LESERSCHAFT SCHREIBEN
- FÜR DIESE LESERSCHAFT EINEN WERT  
KREIEREN
- IHNEN HELFEN, ETWAS BESSER ZU  
VERSTEHEN, DAS SIE GUT  
VERSTEHEN WOLLEN
- VERÄNDERN, WAS SIE WIE DENKEN

VIELEN DANK.

AUF BALD.

CONTACTOR DÉCADENCE